



IMKON GLOBAL CONSULTING ПРЕДСТАВЛЯЕТ РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ “ESG SPOTLIGHT 2025” — ПЕРВОГО В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ СИСТЕМНОГО БАРОМЕТРА ESG-ПРАКТИК

Imkon Global Consulting провела исследование “ESG SPOTLIGHT 2025”, ставшее первым в Центральной Азии комплексным барометром экологических, социальных и управленических (ESG) практик крупнейших организаций региона.

Исследование охватило **90 компаний**:

- **55 в Узбекистане**, включая **35 банков**
- **35 в Таджикистане**, включая **15 банков**

В выборку вошли предприятия банковского сектора, горнодобывающей промышленности, энергетики, телекоммуникаций, транспорта и промышленного производства.



Методология исследования построена на **60 ключевых ESG-индикаторах**, разработанных в соответствии с **международными стандартами (GRI, SASB, IFRS S1/S2)** и впервые адаптированных к условиям Таджикистана и Узбекистана.

КЛЮЧЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ МЕТОДОЛОГИИ

- **Дифференциация SOE и частных компаний** — учёт особенностей госкомпаний, которые составляют более 70% крупнейших предприятий региона.
- **Интеграция исламских финансов** — специальные индикаторы для исламских банков и эмитентов сукуков (Шариатский совет, аудит соответствия, закят, ESG-скрининг).
- **Локальные приоритеты занятости** — показатель **S-18 “Локальный найм”** с более высокими требованиями для SOE (85–90%) и отдельными критериями для каждой страны.
- **Региональные источники данных Tier A** — использование данных Национального банка Таджикистана, Центрального банка Узбекистана, государственных комитетов по статистике и экологии.
- **Многоязычный NLP-анализ** — автоматическая обработка корпоративных документов на русском, таджикском и узбекском языках.

ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО

ESG Spotlight 2025 создаёт первую в регионе целостную и объективную основу для анализа ESG-зрелости компаний, которая будет полезна:

- **Инвесторам** — для оценки рисков и надёжности партнёров
- **Государству** — для формирования диалога о корпоративном управлении и прозрачности
- **Компаниям** — для сопоставления с конкурентами и выработки собственных стратегий развития